



2023 CIHIE · 健博会 第30届中国国际健康产业博览会

展后报告

主办单位

中国外商投资企业协会
中国中医药信息学会
中国保健营养杂志社
中关村健康服务产业促进会

指导单位

中国中药协会
中国抗衰老促进会
中国中医药研究促进会
中国老年保健协会智慧医养专委会
全国卫生产业企业管理协会大健康产业分会

协办单位

中关村中医药健康产业联盟
中国抗衰老促进会预防保健分会
中关村炎黄中医药科技创新联盟
北京食养药膳医学研究院
中国生命关怀协会身心健康科学研究专业委员会

承办单位

北京世博威国际展览有限公司
世健会(北京)国际文化交流中心

关于 第30届CIHIE·健博会

第30届CIHIE·健博会在北京·中国国际展览中心(1A、1B、2、3、4、5号馆)隆重召开,涵盖8大主题展:智慧医疗康养、氢健康、中医药健康养生、营养健康食品、有机绿色食品、高端健康食用油、高端饮用水、大健康服务与促进改善类,展商各施所长,全方位展示了大健康行业新产品、新技术、新成果,借助CIHIE·健博会大舞台大展风采,吸引了大批客商驻足展台,品鉴和咨询展品,掀起一波合作的热潮。

本届展会是一场覆盖全产业链、全渠道、全品类的大健康博览会,聚焦2023年行业爆热的新风口,为大健康产业揭开了时代新篇章!



3 大生态体系

线上线下协同 + 展览会议联动 + 展商观众互动

8 大主题展

营养保健食品展
医疗健康产业展
高端健康食用油展
氢健康产品展

中医药养生产业展
有机绿色食品/高端食材展
高端健康饮用水展
大健康服务与促进改善类展

参展企业
658家

展出面积
3.5万平米



参观人次
4.53万



本届展会是商务部批准,由中国外商投资企业协会、中国中医药信息学会、中国保健营养杂志社、中国抗衰老促进会、中国医药教育协会、中关村健康服务产业促进会联合主办、北京世博威国际展览有限公司承办。

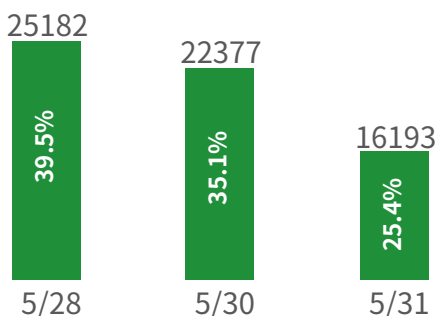
5月30日,世博威主办的为期三天的第30届中国国际健康产业博览会(简称“CIHIE·健博会”)在北京·中国国际展览中心(朝阳馆)圆满落幕!作为大健康行业的专业博览会,本届CIHIE·健博会展出面积近35000m²,658家企业,汇聚了上千余种全球先锋健康产品亮相展会,吸引了45300多人次的观众,再创历史新高,展商和观众乘兴而来满载而归!为现场观众、展商,为全国乃至世界贡献了一场国际大健康产业的饕餮盛宴,帮助来自世界各地的大健康企业与买家实现了深入交流与高效合作。

02 观众分析

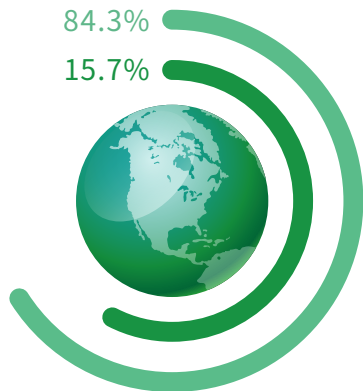
本次展会共吸引了国内外 20 多个国家和地区的 45300 多人次的观众到场参观，另外展会举办期间通过线上展会、图片直播、视频直播等形式参与到展会的，累计点击、浏览量共计 3 千 5 百万余次。

展会汇聚了数千余种健康展品，多种形式的对接会、洽谈会，为来自世界各地的大健康企业与买家实现了深入交流与高效合作。

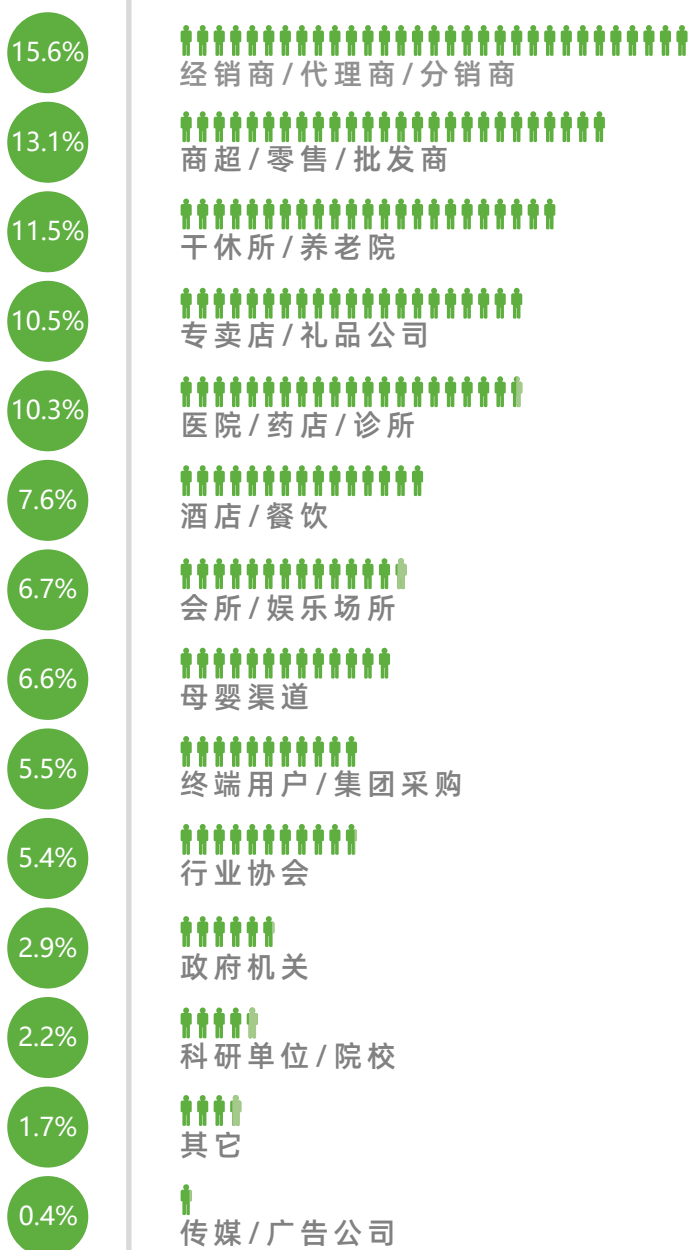
展期人流统计 (人次)



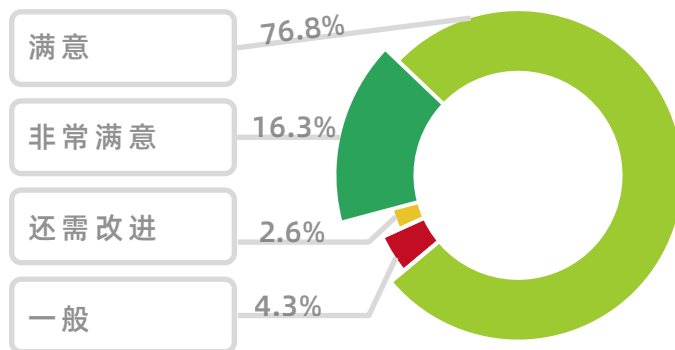
境内外观众占比



观众结构

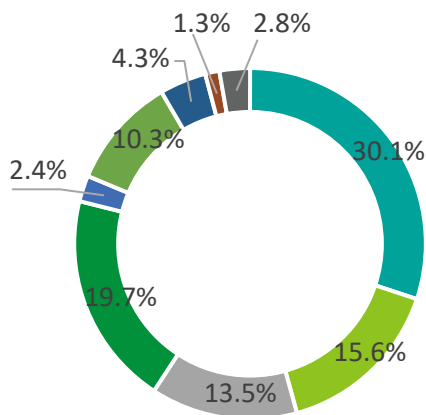


观众满意度



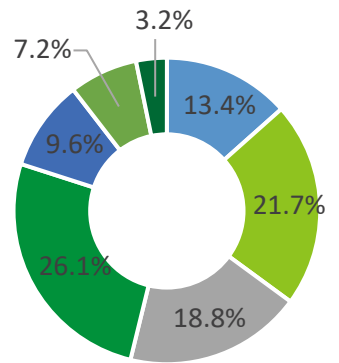
观众职务构成

- 市场经理
- 采购经理
- 总经理
- 销售经理
- 副总/董事长
- 技术人员
- 专家、学者
- 媒体
- 其它



观展目的

- 洽谈项目
- 寻求合作
- 收集信息
- 采购产品
- 参加会议活动
- 参观学习
- 其它



拥有采购、洽谈
决策力/意向占比

• 81.3%

拥有采购、洽谈
决策力/影响力

• 61.2%

拥有采购、洽谈
意向或需求

有采购、合作洽谈意向或需求
对采购、合作洽谈
具有决策力/影响力

85.6%
综合占比

CIHIE·健博会历经 20 年的沉淀，建立了超过 50 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。展会定向邀约相关行业团体参观，开辟专属服务，为参观对接洽谈提供便利条件。本次展会到场的境外采购机构总结 60 余家，国内采购商 500 多家。

专属礼遇、深度服务
高效对接
精准匹配



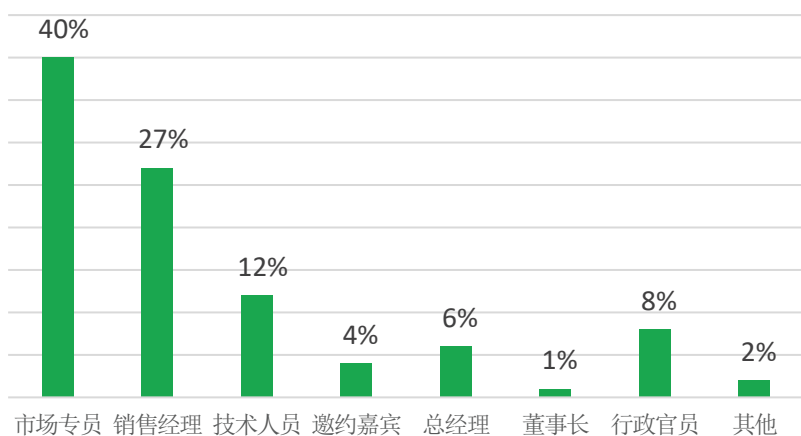


03

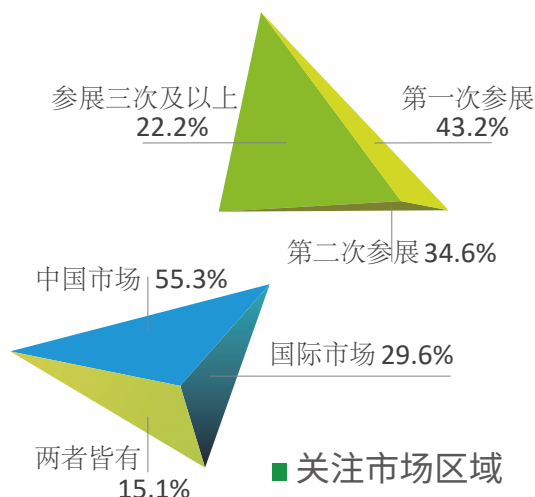
展商分析

本届 CIHIE· 健博会涵盖 8 大主题馆：智慧医疗康养、氢健康、中医药健康养生、营养健康食品、有机绿色食品、高端健康食用油、高端饮用水、大健康服务与促进改善类，658 家企业参展，汇聚了上千余种全球先锋健康产品亮相展会，全方位展示大健康行业新产品、新技术、新成果。

展商人员构成



新老展商



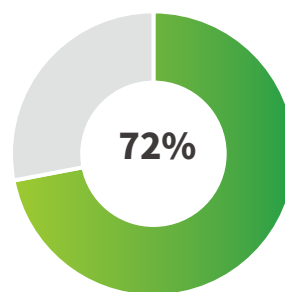
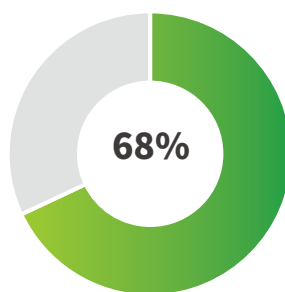
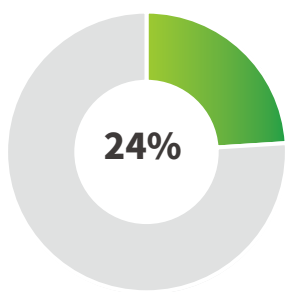
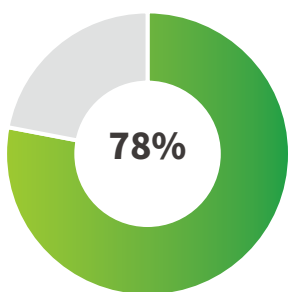
参展主要目的

开拓市场

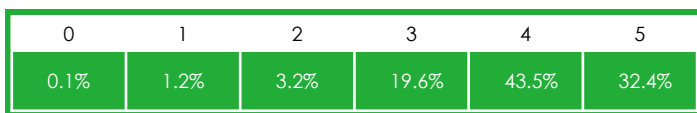
新产品推广

收集市场信息

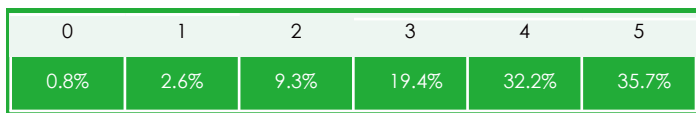
企业形象宣传



展会满意度调研



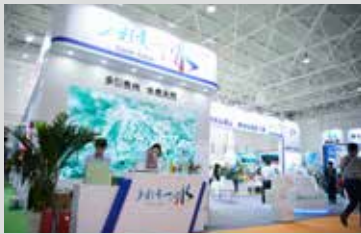
是否会再次参与展会



(0-不满意/不可能 -- 非常满意/非常可能-5)

政府展团、区域公共品牌华丽登场

第30届CIHIE·健博会全面升级创新，吸引了第7次亮相展会的台湾展团，四川成都展团、海西州展团、西藏展团、新疆展团、云南保山展团、广西玉林展团、贵州展团、外资医疗展团、承德展团、哈尔滨展团，政府展团、区域公共品牌、国家地理标志产品参加展会，体现了展会的高规格、专业化、高水平。



贵州展团



西藏展团



新疆展团



广西玉林展团



外资医疗展团



承德展团



海西州展团



哈尔滨展团



常山山茶油展团



湖南茶油展团



台湾展团



琼海茶油展团

部分参展品牌 (排名不分先后)





04

同期活动



主办方还隆重推出了众多精彩绝伦的现场活动，三天展期轮番上演：健康产业大会、行业论坛、推介会、发布会、采购商对接会、直播活动等，本届展会对活动进行了全方位的升级创新，与往届相比更加丰富多彩，更具吸引力。

展会现场召开多场行业论坛活动，邀请到了行业权威专家教授从专业角度深度剖析大健康产业的未来发展趋势及市场消费需求。展商现场召开多场精彩的产品推介会，更全面地展示了产品，也丰富和提升了现场观众的观展体验。展商和观众在采购商对接大会中实现精准匹配、高效对接，进行充分而有效的交流，现场达成了多项合作。



- 第五届中国健康产业创新发展论坛
- 2023 国际中医药产业发展论坛
- 第六届氢与健康产业发展论坛
- 第 11 届采购商对接洽谈会
- 品牌农业赋能乡村振兴发展论坛
- 第十届世界健康产业大会健康优势技术（产品）全国推广项目发布会
- 中华民族品牌成长论坛
- 氢与健康产业发展论坛
- 企业产品 / 品牌推介会





主题：健康产业发展新格局 共建国际化合作之路

由中国外商投资企业协会、中国中医药信息学会、中国保健营养杂志社、中关村健康服务产业促进会联合主办的第三十届中国国际健康产业博览会暨第十届世界健康

产业大会成功召开。同期举办了2023国际医疗器械行业发展论坛。

大健康领域专家，贵州省、黑龙江省哈尔滨市、广西玉林市等地方政府的代表团，以及国内外超过600家优秀的健康产业企业和多家权威媒体受邀参与此次大会。



本次大会汇聚了国内外政府组织、健康产业研究顶级专家、权威机构和优秀企业，共商国内外健康产业的发展方向和产品服务，为我国以及世界健康产业的发展作出重要贡献。

部分莅临领导嘉宾（排名不分先后）



第十一届全国政协副主席张梅颖



联合国前副秘书长长沙祖康



中国工程院院士侯立安



卫生部原副部长殷大奎



中国外商投资企业协会医疗器械分会会长狄思杰



卫健委人才交流中心书记张俊华



国家药监局医疗器械注册管理司原司长江德元



第十三届全国人大农业与农村委员会副主任委员李春生



国家林业局农村林业改革发展司原司长张蔷



中国外商投资企业协会常务副会长曹宏琰



商务部离退干部局原副局长陈学东



多哥驻华使馆一等参赞 Kadjenda Mazamesso



05

宣传推广

直播盛行的当下，本届展会采用了极具传播力和影响力的直播带货的方式，展会现场设置了“第二届健康好油公益直播节”、“国货之光直播间”、展会图片直播，让更多人看到展会、展商、展品。



展会期间，众多影响力大的权威媒体平台人民日报、新华网、CCTV、中央人民广播电台、经济日报、中国网、BTV、中国医药报、腾讯、新浪网、搜狐网、网易、第一健康报道、盟友会展融媒体等，争相报道展会现场盛况，全程参与跟踪采访宣传曝光，把健康盛会的精彩面貌完整地呈现给全国乃至世界人民。

全周期营销布局，引燃市场聚焦点

众多主流权威媒体在展前、展中、展后对“CIHIE·健博会”进行了多角度采访、全方位宣传报道。通过多渠道信息投放实现超 1000 万次曝光，另外跟行业网站、公众号合作进行广告投放、软文推送，权威报道结合多领域硬广推送，实现全网络广度及深度宣传。



内容多元化、宣传差异化，社群裂变实现多方共赢

在展会举办之际，特别企划了第 30 届 CIHIE·健博会“最受观众喜爱的产品品牌 Top30”评选，作为预热展会的一部分，让优秀展商展品提前获得广泛关注，短短几天内，访问量达 33.8 万次，累计总投票数超过 85000 票。

顺应自媒体时代，人人都是自媒体、个个都是麦克风。“好物推荐官”征集大赛，激励用第三方视角探索展位、发现好物，让更多人参与到展会中。



科技赋能、引领前沿，打造数字化展会

除 720 全景展会、线上云展会外，本届展会特别引入沉浸式 VR 全景逛展，深入体验、高效触达，“CIHIE·健博会”积极探索新型会展生态圈和展示方式。





CIHIE
世博威·健博会®

第31届中国国际健康产业博览会

1000+
展商

八大
展区

35,000+
平方米

30+
细分行业
产品/服务

50,000+
人次专业
观众

上海世博展览馆

2023年11月08-10日

全面招商火热进行中

 **北京世博威国际会展集团**
世博威 Shibowei International Exhibition Group

电话: +86-10-85785006/07

传真: +86-10-85841055

网址: <http://www.sbwzl.com>

地址: 北京市朝阳区朝阳路69号财满街财经中心1-4-904



扫一扫
更多精彩等你发现