



2024 CIHIE
世博威·健博会

2024
10.19-21
上海站

大健康产业首选
商贸服务平台

-上海世博展览馆-

POST EXHIBITION REPORT

展后报告

2024第33届中国国际健康产业博览会

The 33rd China International Health Industry Expo

2024.10.19-21

中国·上海世博展览馆

China · Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center



展会概况

2024第33届中国国际健康产业博览会10月19-21日在上海世博展览馆举办,本届博览会以“融合、创新、持续、共赢”为主题,众多品牌展商携近千件展品惊艳亮相,吸引了大批采购商、渠道商等专业观众以及行业专家学者,为全力打造“健康上海”行动助力,为打造亚洲一流的健康城市目标发挥效应。本届“健博会”设立六大展区,超过30个细分行业,新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容劲爆呈现,组委会携手央视网现场直播、探展,给参展企业带来超值的传播体验。

六大展区
展会设置

30+
细分领域

近千件
品牌展品

展览数据

563

参展商

28000⁺m²

展出面积

32000⁺

参观人次

20⁺

同期活动



展区内容

营养保健食品展区

A. 营养保健食品类; B. 保健品OEM/ODM代加工类; C. 功能性食品/饮料类; D. 益生菌类; E. 膳食补充剂; F. 特医食品; G. 燕窝滋补品类; H. 健康天然原料类; I. 运动营养品; J. 保健品包装类; K. 健康服务类; L. 保健食品跨境电商类

智慧医疗及智能康养服务展区

A. 家庭医疗保健器械; B. 健康监测与可穿戴医疗; C. 康复护理产品; D. 氢健康产品; E. 护眼保健产品; F. 健康睡眠产品; G. 运动健康产品; H. 智能健康家电类(空气/水净化); I. 智能养老终端及服务; J. 适老辅助器具及用品; K. 康复设备及治疗; L. 护理辅具及用品; M. 老年慢病预防与管理; N. 养老服务信息化平台; O. 疗养机构; P. 中医康养; Q. 医养结合; R. 旅居康养; S. 特色康养基地

品质生活及有机绿色食品食材展区

A. 有机食品系列; B. 有机用品; C. 绿色食品及绿色农业; D. 优质农产品; E. 高端食材类; F. 有机绿色食品配套技术与设备生产资料等; G. 有机调味品及有机日用品

中医药健康养生展区

A. 传统中医药; B. 道地药材饮品; C. 中成药; D. 食养药膳、滋补养生; E. 中药配套产业类; F. 中医养生艾草、艾灸类; G. 中医诊疗器械设备; H. 传统中医理疗产品; J. 中医服务及技术手法; K. 中医药康养特色旅游小镇; L. 中医药制药设备及包装

高端饮用水及氢健康产品展区

A. 高端包装饮用水; B. 富氢饮用水产业; C. 功能饮用水设备; D. 高端水配套服务; E. 氢健康产品系列; F. 氢健康产品配套服务

高端健康食用油展区

A. 木本植物油; B. 草本植物油; C. 特种健康食用油系列; D. 橄榄油系列; E. 各种高端调味油系列; F. 油脂包装及设备

展商反馈

85%

整体满意度

83%

推荐给同行

76%

意向再次参展

展商对展会各项服务与效果评价

★★★★★ 5.0

推广产品品牌提高知名度

★★★★☆ 4.5

获取目标客户和接洽意向合作

★★★★☆ 4.0

会见老客户，加强客户关系

★★★★☆ 4.5

了解市场动态、收集行业信息，促进业内交流

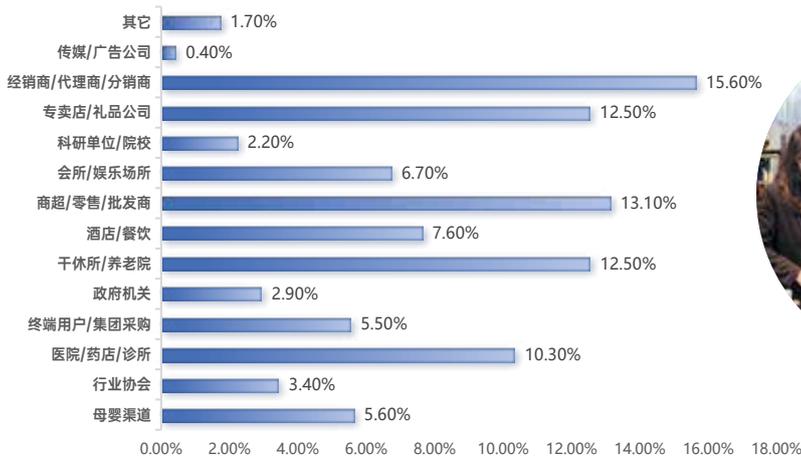
★★★★☆ 4.0

展位布局，配套服务设施

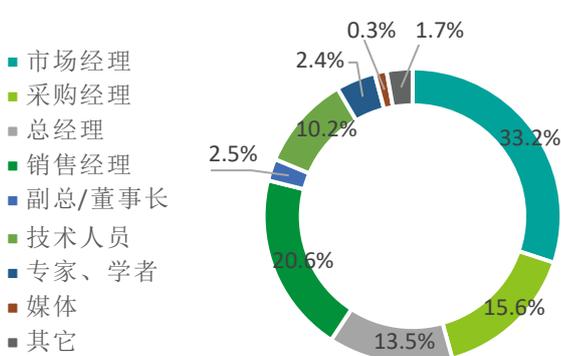
* 数据来源于主办方展会展商调查问卷

观众行业统计

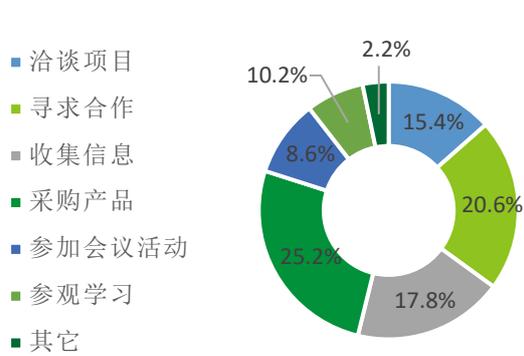
与来自国内外各地域的健康品牌拓展新的业务关系！



观众职务构成



观展目的



拥有采购、洽谈
决策力/意向占比

• 83.2%

拥有采购、洽谈
决策力/影响力

• 71.5%

拥有采购、洽谈
意向或需求

有采购、合作洽谈意向或需求
对采购、合作洽谈
具有决策力/影响力

86.3%

综合占比

部分采购考察团 (排名不分先后)

上海河北商会上海铁圈礼品公司

东方证券股份有限公司

上海韵洪有限公司

上海柄朝实业发展有限公司

中国平安人寿保险股份有限公司上海分公司

上海肠想你食品科技有公司

上海玉味餐饮管理有限公司

上海欣坤餐饮管理有限公司

上海宙鸿餐饮管理有限公司

上海邯郸商会

上海默识实业有限公司

上海闰营餐饮管理有限公司

浙江宜兴食文化研究会

上海新景西餐

上海卫冠贸易食品有限公司

江苏盐城德福宫餐饮浙江宜兴烹饪协会

浙江杭州東喜记餐饮连锁公司

上海阿娘家餐饮管理有限公司

上海范统食品有限公司

上海会盛众达食品有限公司

锡贝红养生馆

协和首研养生馆

黑龙江汇智同康中医药科技有限公司

容城县水森活饮用水销售有限公司

奥琳德医疗器械有限公司

陕西易康淳生态科技有限公司

自贡市高新区旺源源食品经营部

北京今日一鸣商贸有限公司

天津宁河博展华数网络科技发展有限公司

辽宁慧商笨之道健康食品有限公司

北京有赞科技有限公司

河南老黑酒店管理公司

北京缘成源烟酒茶中心

北京星火耀文文化传媒有限公司

海城赐金商贸有限公司

衡水老乡食品商贸有限公司

全息灸馆

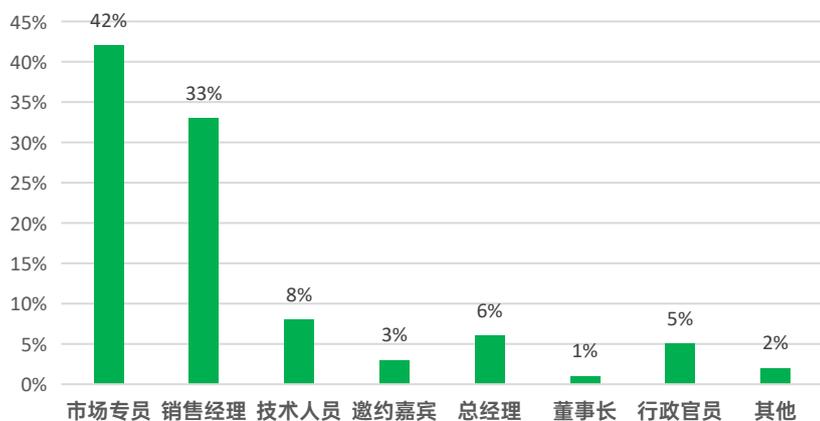
嘉富银悦养老服务(天津)有限公司

北京瑞丝澜品牌管理有限公司

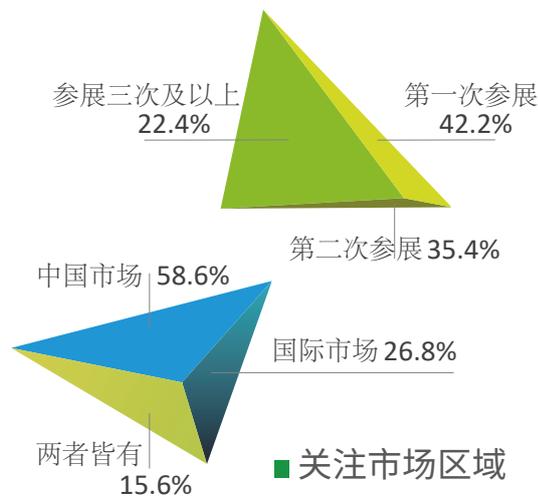
展商分析

本届展会设置了营养保健食品、中医药健康养生、智慧医疗及智能康养服务、高端饮用水及氢健康产品、高端健康食用油、品质生活及有机绿色食品食材 6 大主题展区，公共区域品牌华丽登场绽放地方特色魅力，品牌名企汇聚一堂，近千件大健康新品、精品、爆品集中亮相。

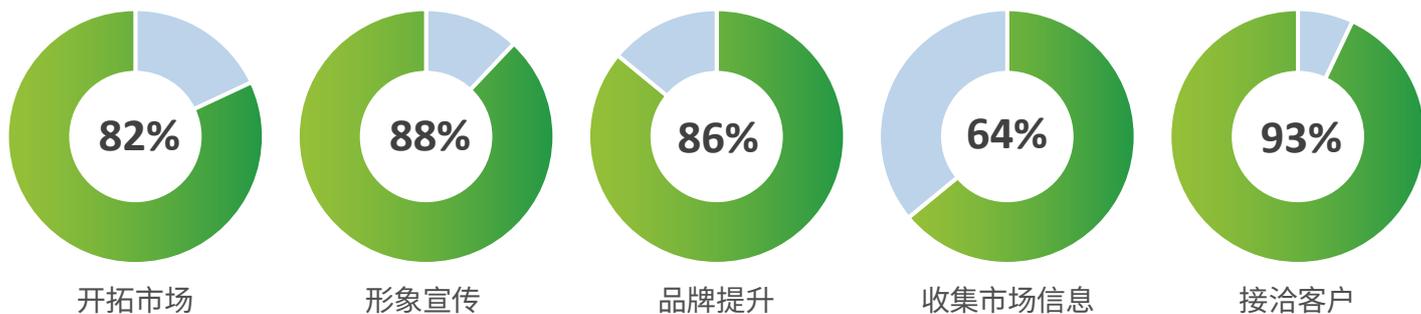
展商人员构成



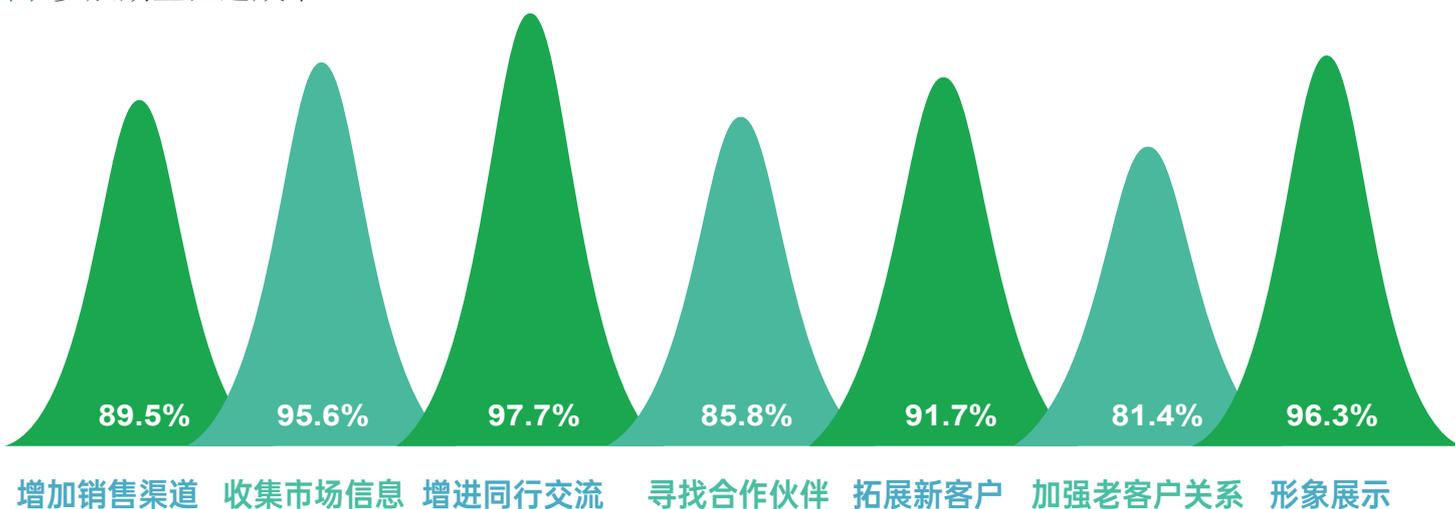
新老展商



参展主要目的



参展期望值达成率



品牌名企汇聚一堂 公共区域品牌华丽登场

众多品牌名企齐聚一堂，共同传递大健康品牌的崭新形势。各地政府、协会组团亮相，“酉阳茶油”、“琼海油茶”、“大名花生”、“大名小磨香油”等公共品牌集中亮相；AI 科技创新产品，展现健康新质生产力丰硕成果；新品、精品、爆品荟萃，展现出了大健康产业蓬勃的发展态势。



琼海茶油展团



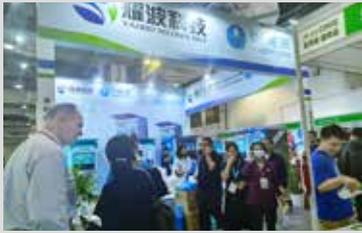
河北大名展团



酉阳茶油展团



爱那屋油



耀波科技



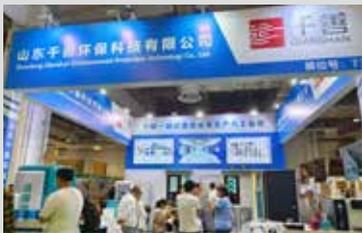
天津好康福



富锶山泉



新疆幸运水进出口贸易公司



千善环保



福建古侠食品



康蓓德



瑞多（上海）智能科技

部分参展品牌（排名不分先后）





宣传推广

展会宣传推广是确保展会成功和吸引目标观众的核心环节。在数字技术和社交媒体迅猛发展的今天，主办方着重运用新媒体矩阵、短视频内容等新兴形式，并借助权威媒体发声，同时积极发挥展商与观众的口碑效应，带动展会热度与影响力，为展会的成功举办奠定坚实基础。



线上直播



媒体采访报道



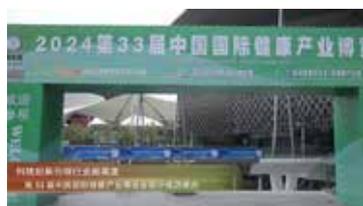
关注有礼



搜狐网



腾讯网



头条



三沙卫视



展会预告

融合创新 开放共享 —— 发展健康产业新质生产力

2025第34届中国国际健康产业博览会

The 34th China International Health Industry Expo 2025

2025年4月25-27日

北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

获取展会更多信息



—官方服务号—



—官方抖音号—



—官方视频号—



—官方快手号—



—官方订阅号—



—线上展会—

展会咨询

主办单位：北京世博威国际展览有限公司
世健会(北京)国际文化交流中心
地址：北京市朝阳区朝阳路国际创展中心2802
咨询电话：+86-10-85785006/07
官网：www.jianbohui.com



微信扫码获取
本届展会会刊